



Feuille de bétel, inflorescence, puis deux types de préparation noix enveloppée et noix coupée.

Bétel

Sur le chemin menant de l'aéroport au centre de Taipei, votre regard sera surpris par ces kiosques le long de la route. Ils sont d'autant plus remarquables la nuit avec leurs néons multicolores et les jeunes filles en tenue légère qui vendent ces noix de bétel. La plupart de ces kiosques sont gérés par la mafia mais personne sur l'île n'osera parler ouvertement de ces gérants dérangeants. Sujet tabou.



Noix seule.

En double dans une feuille.

En feuilles séparées.

檳 bīn

Bin : produit de l'arbre (clé gauche) offert à l'invité (partie phonétique à droite).



Les noix sont vendues dans de petits sacs plastiques ou dans des boîtes en carton avec des photos de jeunes filles. Les prix varient suivant la saison mais une boîte revient à 50 NT\$ environ.

La noix, abondante dans toute l'Asie, provient du palmier Areca Catechu et contient des principes actifs semblables à la nicotine, avec un effet stimulant et coupe-faim.

Le palmier est cultivé dans le sud de l'île, région de Pingtung, ou dans le centre, vers Puli.

Deux saisons de récolte permettent d'en proposer toute l'année, mais la noix de Puli est plus sucrée, et donc plus prisée. Malgré les restrictions à la plantation imposées par les autorités, ces palmiers sont encore très nombreux : les noix rapportent beaucoup d'argent. La noix de bétel provoque une forte salivation de couleur rouge et oblige donc à cracher souvent. Des traces rouges constellent donc les routes et les rues.

Deux préparations sont disponibles à la vente



Noix coupée en deux garnie de chaux vive, le tout enveloppé d'une feuille de bétel.



Noix fendue en deux dans laquelle de la chaux rouge est ajoutée, sous un morceau de fleur de palmier.



Plus de 10 000 jeunes Penang xishi - Beautés noix de bétel, étudiantes ou chômeuses, préparent les noix de bétel. Les routiers et automobilistes aiment consommer le bétel pour lutter contre la somnolence au volant. Dès qu'un camion ou une voiture s'arrête, une jeune fille sort du kiosque et s'approche de la fenêtre pour prendre la commande, et revient ensuite apporter la marchandise. Souvent court vêtues, à bottes ou talons hauts, elles usent de leur charme pour séduire le client. Leur rémunération mensuelle, liée au chiffre d'affaires, peut atteindre l'équivalent de 1500 euros.

Santé publique

La mastication régulière de noix de bétel provoque des cancers de la bouche, du larynx et de l'œsophage mais peu semblent s'en préoccuper : la consommation ne chute pas. Tout récemment le gouvernement a envisagé d'imposer une taxe de dix centimes de dollar taïwanais par préparation afin de couvrir les frais médicaux engendrés par les traitements de ces cancers. Une forte taxation, comparable à celle appliquée en France sur les cigarettes, n'est pas à l'ordre du jour.

Toutefois, des campagnes de sensibilisation devraient être menées dans toute l'île en dépit d'un commerce qui rapporte beaucoup d'argent aux triades qui le contrôlent.

Kiosque

Souvent bardé de tubes fluorescents, protégé d'une simple vitre, le kiosque à bétel attire le regard avant que celui-ci ne s'arrête sur la vendeuse, voire plus rarement sur le vendeur. Tous les grands axes routiers et leurs carrefours sont bordés de kiosques : des panneaux publicitaires clignotent, des gyrophares attirent l'attention du conducteur. Ces kiosques ne sont pas orientés face à la route, mais légèrement décalés pour que la vendeuse soit vue de loin.

Cigarettes



長壽

Graphie en sigillaire des caractères chinois Longue vie.



Parmi les informations obligatoires : taux de goudron, taux de nicotine, vous pouvez trouver aussi un numéro de téléphone gratuit et un e-mail pour avoir plus d'informations. Mais sur quoi ? Sur la qualité des cigarettes ou sur les risques pour la santé.

Plus de 17 % de la population taiwanaise fume, les hommes beaucoup plus que les femmes.

Ce tabagisme est probablement dû au faible coût du tabac. Les prix d'un paquet de cigarettes varient de 40 à 70 NT\$. Un Tàiwanaise, au salaire moyen, a donc besoin de travailler dix minutes pour pouvoir payer son paquet de cigarettes. Les principales marques sont locales et contrôlées par la TTL, récemment privatisée : Long life, President, Prosperity island, Triumph.

La marque japonaise Mild Seven est également très prisée des fumeurs taiwanais.



Date pour rappeler la fraîcheur des cigarettes « à consommer de préférence avant le ».

Une enquête menée en 2007, par l'université médicale de Taipei évalue le nombre des fumeurs à quatre millions d'individus, les hommes étant dix fois plus nombreux que les femmes. On constate toutefois une baisse légère de la consommation, principalement sur la côte ouest urbaine et très éduquée. Les zones rurales et la partie est de l'île sont moins touchées par les incessantes campagnes menées pour faire reculer le tabagisme.

行政院衛生署警告：
吸菸有害健康

Il est écrit « Mise en garde par le Yuan Administratif/ Département Hygiène et Sanitaire : Fumer nuit à la santé ».



TTL et KMT

C'est le monopole de la TTL institué par le Kuomintang à la fin de la seconde guerre mondiale, après le départ de l'occupant japonais, qui fut à l'origine de l'épisode le plus sanglant de l'histoire moderne du pays. Des soldats molestèrent une vieille marchande de cigarettes à l'unité ce qui provoqua une émeute de la population. Les événements du 28 février entraînèrent une répression sanglante de la part de l'armée qui demeura un sujet tabou jusqu'à la récente démocratisation du pays. Voir l'onglet *Histoires*.

死 sǐ Mort 生 shēng Vie

Campagne Antitabac sur le mur d'un hôpital à Taichung. Le caractère du haut signifie Vie et celui du bas Mort. Les caractères verticaux sur la droite signifient : « A toi de choisir entre la vie ou la mort », et en petit au centre « Éteignez la, vous posséderez le futur » et « Gardez-la allumée, vous risqueriez de ne pas avoir de lendemain ».

Karaoke

Le karaoké est le passe-temps favori des Tàiwanaise, et la conclusion de beaucoup de réunions amicales.

卡拉OK kǎ lā ōu kēi

KTV

Holiday KTV

Le karaoké a conquis très facilement la faveur des publics de toute l'Asie. Les établissements de karaoké sont facilement reconnaissables à leurs logos KTV (Karaoke TV) ou OK.

À Taïwan, la plupart des restaurants offrent un coin karaoké : un micro, un ordinateur et une télévision suffisent.

Le KTV propose, dans un seul bâtiment, des salons de différentes tailles tous équipés en karaoké. Lors de votre arrivée, indiquez à la réception le nombre de personnes souhaitant chanter, la durée des « tours de chant », et si vous souhaitez prendre un repas et des boissons. Puis vous accédez au salon qui vous est réservé. Chaque pièce comprend un salon, une télé, une boule au plafond et des spots, créant une ambiance de discothèque. Les chansons disponibles sont chinoises ou anglaises. Les paroles défilent au fur et à mesure sur l'écran, et les clips présentés en arrière-plan n'ont souvent aucun rapport avec les chansons : ce ne sont que jeunes filles déambulant naïvement dans des jardins publics ou des avenues. Quant à la musique, elle est toujours issue de synthétiseurs... Ici, l'essentiel est de chanter.



Karaoke dans une rue commerçante du centre de Taichung.

Ce loisir est tellement ancré dans les habitudes que l'on en trouve en plein air. Tous les passants profitent ainsi de ces mélodies, forme contemporaine d'animation commerciale.

MTV



Sur le même principe que le KTV, le MTV (Movie TV) propose des salles de projection individuelles. Moyennant 200 kuai, soit l'équivalent d'une place de cinéma, choisissez le DVD qui vous convient et suivez le film, installé confortablement dans le salon qui vous est réservé. Au MTV, les salons privés accueillent ainsi les amoureux et les cercles d'amis. Plus d'infos sur www.u2mtv.com, en chinois.

Tarif du karaoké

Il comprend la location de la salle, le ménage, les frais de service, auquel s'ajoute un droit d'entrée individuel pour 3 ou 4 heures, avec, éventuellement, le buffet et les boissons. Tout ceci varie en fonction de l'heure et du jour. Le vendredi et samedi soirs sont les plus demandés. Une soirée pour un groupe de 5 personnes peut coûter 1600 NT\$ en période creuse; ajouter 100 à 200 NT\$ pour le buffet.